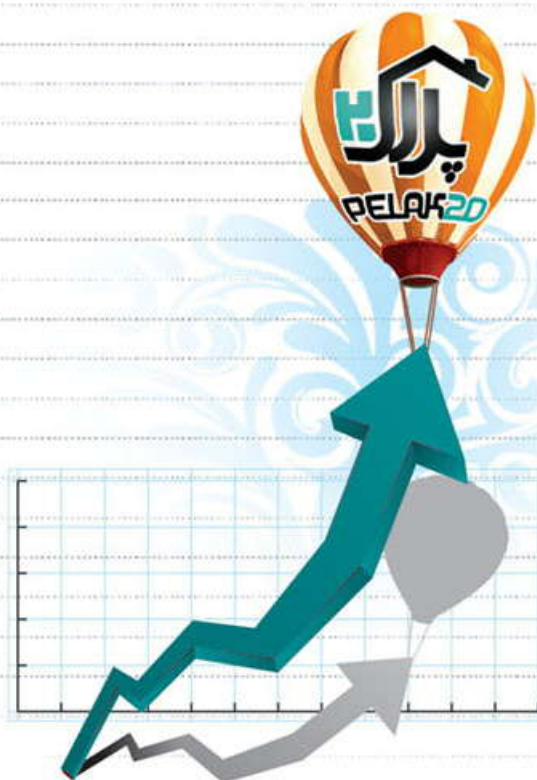


گروه مشاورین پلاک ۲۰

این علامت سوال همیشه در ذهن کسانی که می خواهند ما را محک بزنند شکل می گیرد.
چه تفاوتی وجود دارد؟
پاسخ ما شفاف و ساده است :
ما ابتدا می بینیم ، می شنویم ، می سنجیم و آنگاه با اطلاع کامل از خواست شما شروع به
خلق آنچه باعث تحول مثبت می گردد می کنیم .
آری شعار ما این است :

ما سالهاست اثبات کرده ایم فقط برترین ها با ما همگام می شوند.

WWW.PELAK20.IR



- تهران: ملاصدرا، خیابان شیرازی جنوبی، خیابان گرمسار غربی
پلاک ۳۹، طبقه ۵، واحد ۹ همراه: ۰۹۱۲ ۹۴۵ ۷۰۵۶ ۰۹۱۲ ۳۶۰۰ ۹۵۶
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰ ۳۳ ۶۰۰ (خط ۴) ۰۲۱ - ۸۸۰ ۳۲ ۷۹۹
- کرمانشاه: ضلع غربی میدان جوانشیر تلفکس: ۰۸۳-۳۷ ۲۱ ۸۰۰۸
همراه: ۰۹۱۲ ۰۶۸ ۷۰۵۶ ۰۹۱۸ ۳۳۰ ۷۰۵۶
- سنندج: میدان مهر، بلوار بعثت، پلاک ۶ تلفن: ۰۸۷-۳۳ ۲۳ ۵۳ ۵۹

پیامک: ۲۰ ۱۳ ۱۴

سایت: www.pelak20.ir

ایمیل: info@pelak20.ir

طراحی و چاپ

سریع ترین راه انتقال اطلاعات مختلف به همگان از طریق دیدن یا همان قوای بصری است. گروه مشاورین پلاک ۲۰ با یاری کادر مجرب خود در زمینه عکاسی و طراحی ، با ایده های بکر و توانایی های به روز فنی و هنری گام های بلندی در تحقق ارتباط تصویری مناسب و تحکیم هویت بصری برداشته ایم و از این طریق معارفه ای طویل و پیچیده از عرضه ی مشتریانمان را به روالی ساده بیان و به سمت افکار هدف سوق می دهیم . پیاده سازی تصاویر به دلنشین ترین وجه در دیدگان بیننده میسر نمی شود مگر با تسلط بر فن چاپ و صحافی .

لذا برای دستیابی قطعی به اهداف عالی خویش با راه اندازی و تجهیز واحد مدیریت و نظارت چاپ و با تکیه بر توان کارشناسان خبره و توانا ، گامی بلند بسوی کیفیت برتر برداشته ایم و در این راستا با بهره گیری از ماشین آلات چاپ و صحافی و بسته بندی مدرن و کارآمد هر ایده ای را به مرحله تولید و بازدهی می رسانیم و در زمینه های مختلف چاپ صنعتی (افست ، فلکسو، دیجیتال و...) با تسلط بر جدیدترین فناوری های تازه و بکارگیری آن ترکیبی وصف ناشدنی از هنر و تکنولوژی بنیان نهاده ایم .

فقط شهامت پیمودن راه می تواند راه را وادار کند که آشکار شود.

عرفه آرایی

عرفه نمایشگاه به منزله هویت و نماد توانمندی یک مجموعه است . طراحی و اجرای هنرمندانه و هدفمند عرفه به منظور تاثیرگذاری ماندگار در یک موقعیت رقابتی مترکام نمایانگر ویژگی ها و چهره متمایز شماست . واحد عرفه آرایی پلاک ۲۰ ، با تکیه بر تجربیات و تخصص تیم اجرایی و استفاده بهینه از دانش روز در حوزه برگزاری نمایشگاههای بین المللی ، پروسه ی اجرایی ، از طراحی تا ساخت و آرایش غرفه و همچنین با تنوعی که در محصولات خود دارد می تواند گزینه های مختلفی را از نظر طراحی ، مواد و مصالح مصرفی و هزینه ای ارائه دهد و آنرا ابزاری در راستای معرفی توانمندیهای صنعتی ، دانش فنی ، خدمات شرکتها و سازمانها ، تولید کنندگان و متخصصان داخلی نماید.

خدمات مشاوره:

مشاوره از برگزاری نمایشگاه از ابتدا تا انتها و تعیین اهداف ، بودجه ، فضای مورد نیاز، سرپرستی و هدایت غرفه و یا آموزش متمدیان غرفه و در نهایت برآورد میزان بازخورد نهایی .

رزومه : برگزاری ۲ نمایشگاه توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه عراق در سال ۸۷ و ۸۹ ، برگزاری چندین نمایشگاه داخلی در تهران ، کیش ، مشهد ، کرمانشاه برای ارگانهای دولتی و شرکتهای خصوصی .

تجربه ثابت کرده است که موقعیت ها معمولا تکرار ناپذیرند و فقط افرادی که آمادگی لازم را کسب نموده اند می توانند بهره برداری مقبولی داشته باشند.



طراحی وب سایت

تجارت الکترونیک در دنیای مجازی تمام مرزهای گذشته را درنوردیده است بطوریکه دستیابی به اهداف مستمر تجاری و کشف و نفوذ در بازارهای جدید و پرسود بدون فعالیت در فضای مجازی غیر ممکن می نماید.

واحد انفورماتیک پلاک ۲۰ مشاور و مجری نرم افزارهای تحت وب ، به صورت تخصصی با دیدگاهی بسیط و خلاقانه و منحصر به فرد ، توانسته با بکارگیری اندوخته ارزشمند سالیان متمادی دانش و تجربه و همچنین نیروی انسانی متعهد ، متخصص و توانا امکان ارائه خدمات جامع و مکفی در تولید پرتال سازمانی ، نرم افزاری و اتوماسیون اداری تحت وب ، طراحی وب سایت صنعتی و تجاری و بهینه سازی وب سایت (seo) ، تبلیغات و بازاریابی اینترنتی ، با هدف توسعه و ارتقاء تجارت در فضای مجازی و استفاده از راهکارهای بدیع و موثر در خدمات الکترونیکی مراکز دولتی و خصوصی با هدف دسترسی به حداکثر بازدهی و سرعت عمل و همچنین تقلیل هزینه ها خدمات خویش را با رویکرد مشتری محوری گسترده است .

مجموعه فوق با همراهی یک مجموعه تخصصی در گرافیک و تبلیغات و ارتباط مستقیم با کارشناسان طراحی و بازاریابی با برنامه ریزی در جهت مطرح شدن در بازار و ارتقاء وجهه تجاری و برندینگ و ارائه راهکارهای ویژه در جهت پیشی گرفتن از رقبا و کسب سهم بیشتری از بازار مصرف برای مشتریان خویش در دستیابی به آرمانهای برتر گروه مشاورین پلاک ۲۰ پیشگام است.

در نهایت ما میزبانی شما را در سرورهای قدرتمند و امن دنیا با پشتیبانی ۲۴ ساعته و امکان ثبت دامنه متناسب با برند و تجارت شما توسط مشاورین خویش تضمین میکنیم.

**تبلیغات برای تجارت ، همانند بال برای پروانه است
پروانه بی بال ، در حسرت آبی لایزال خواهد ماند.**

پخل مدپریت پیامک (SMS)

گروه مشاورین پلاک ۲۰ ، از سامانه هوشمند پیامک ، ابزاری جدید در بازاریابی مستقیم ، محرک و قوی تبلیغاتی به عنوان رسانه ای مستقل و با نفوذ ، برای ارتباط با مشتریان فعلی و ترغیب مشتریان بالقوه استفاده می کند که تیم فنی و متخصص ما با استفاده کاربردی از این ابزار هوشمند برای رسیدن به اوج موفقیت در دنیای تجارت و هدایت هدفمند برای فتح قله های کامیابی ، اقدام به ارائه یک پکیج پیامکی هوشمند نموده ، که منجر به ایجاد تحولی عظیم در فروش و بازاریابی کوتاه مدت و بلند مدت شما خواهد شد.

با تکیه بر توانمندیهای حرفه ای و خلاقانه ، اقدام به بازاریابی پیامکی بدون محدودیت مکانی ، زمانی و با سرعتی حیرت آور و با رعایت اصول و مهارت های روانشناسی فروش موفق و تأثیرگذاری بر مشتری و ترغیب و هدایت او به خرید محصول پس از تحقیقات جامع و گسترده می گردد.

با مطرح نمودن جزئیات فنی تجارت شما در واحد مشاوره پلاک ۲۰ ، برنامه ریزی اجرایی تبلیغات پیامکی انجام و ایده و الگوهای عملی در آنجا مطرح و تحلیل می شود و در نهایت برنامه ریزی پروژه ، نهایی و قطعی می گردد.

واحد برنامه نویسی شرکت هم با توجه به نیازهای شما اقدام به ایجاد ابزارهای نرم افزاری مناسب و کاربردی برای کارشناسان واحد پیامک می کند سپس در واحد پیامک ، ایده های کارشناسی شده تبدیل به پیامک های بهینه شده و برنامه ریزی برای ارسال آن انجام می گردد.

نتایج ارسال و دریافت انبوه پیامک ، با کمک ابزارهای ویژه تحلیل گر ، بررسی و برآورد می گردد و سپس گزارشات مستند به واحد بازاریابی ارائه می گردد. نحوه ی عملکرد این پکیج بسیار هوشمندانه است و در حین اجرا ، سیاست های خود را براساس بازخورد های دریافتی تنظیم می کند و پکیج بروز آوری می شود.

و این عملیات تا رسیدن به نتیجه مطلوب در یک بازه زمانی مقبول و صرف هزینه منطقی ، ادامه می یابد.

این سامانه که حاوی بانک اطلاعاتی طبقه بندی شده و بروز شماره موبایل ما می باشد توسط کارشناسان مجرب بصورت ۲۴ ساعته در بازه زمان اجرای پکیج تبلیغاتی به صورت هدفمند مدیریت و پشتیبانی می شود. در نهایت می توان گفت که قابلیت انتشار سریع و اثرگذاری مستقیم و قابل برآورد و همچنین ضریب دسترسی و نفوذ فوق العاده در تمام اقشار جامعه این سامانه را به ابزاری بی نظیر ، کارآمد و زود بازده در دست مشاورین متخصص تبلیغات تبدیل نموده است.

https://www.



تحقیق بازار

در تحقیق بازار اساساً هدف، جمع‌آوری اطلاعات نمی‌باشد بلکه فراهم نمودن یک راهنما برای اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای مدیران پروژه است.

در این واحد کارشناسان با انجام مطالعات گسترده میدانی با جمع‌آوری اطلاعات مجتمع‌های هم‌تراز در سایر نقاط و همچنین مجتمع‌های موجود در اطراف پروژه و بررسی کارایی و سپس تجزیه و تحلیل این اطلاعات، برای استخراج نقاط قوت، شناسایی نقاط ضعف و کم‌بودهای موجود در محیط اطراف پروژه به منظور بی‌رقیب‌نشان دادن پروژه، همچنین شناسایی و بررسی نیازها و دیدگاه‌های مردم و خریداران که منجر به انجام تمهیداتی برای برآورد ساختن آنها می‌شود.

با گردآوری این نتایج میتوان برای نیل به اهداف پروژه، با استفاده از ابزارهای کارآمد و نوین بازاریابی و فروش و صرف بودجه منطقی در زمان بندی مناسب، اطمینان در سودآوری و اعتماد به سرمایه‌گذاری خریداران را ایجاد نمود.

سپسئتم هوشمند، مخابراتی

گروه مشاورین پلاک ۲۰ برای اولین بار در کشور، بطور گسترده و حرفه‌ای، با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته مخابراتی و تکنولوژی‌های نوین، سامانه هوشمند املاک و مستغلات را به صورت انحصاری طراحی و پیاده‌سازی نموده که در نوع خود بی‌نظیر است. این سامانه کاملاً هوشمند و مکانیزه بطور کلی اقدام به جمع‌آوری اطلاعات خریداران و فروشندگان بازار املاک نموده که توسط آن، جستجو هوشمند در بین یکایک خریداران و فروشندگان فعال در جامعه انجام می‌شود که نتیجه آن پیوند این فشر جامعه با یکدیگر است، به طوری که خریداران را به املاک ایده‌آل خود نزدیک‌تر و به فروشندگان املاک، خریداران بالقوه را معرفی می‌نماید و در این بین مالکین و مستاجرین شامل این پروسه شده و از امکانات سیستم مذکور برخوردار خواهند شد و در این پروسه مالکین بسیار سریع‌تر از معمول به مشتری دلخواه خود دست پیدا میکنند و مستاجرین نیز املاک مورد تقاضای خود را در دسترس خواهند داشت تا حدی که برای هر دو طرف حق انتخاب بسیار گسترده با مزیت‌های بی‌شمار خواهد بود که در سایت پلاک ۲۰ مشروحاً توصیف شده است و با عضویت در این سیستم این امکانات در دسترس مشترکین خواهد بود.

این سامانه از پشتوانه بسیار قوی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برخوردار می‌باشد و در مقایسه با روش‌های سنتی نتایج بسیار شگفت‌انگیزی را در پی خواهد داشت.

اشتراک در سامانه : ارسال ۲۰ به ۱۴ ۱۳ ۲۰

